

Karem Albash



## Als Aussteller oder Sponsor an den Schweizer Querdenker-Tag

Liebe UnternehmerInnen

Der Schweizer Querdenker-Tag geht am 09. Juni 2018 in die fünfte Runde. Drei Referenten haben bereits zugesagt, die ersten Tickets sind verkauft und die Pre-Events mit Tesla sind aufgegleist.

Aussteller und Sponsoren werten den Event unter dem Motto „**Querdenken zum Anfassen**“ auf. Es gibt **max. 16 Plätze**, die ich vergeben kann. Mir ist es wichtig, dass wir nur tolle Leute mit einem gutem Spirit vor Ort haben. Das war und ist das Qualitätsmerkmal vom Schweizer Querdenker-Tag.

Preise Aussteller: 560.-/ 1890.- CHF

Sponsoren: 790.-/ 4'500.-/ 9'500.- CHF

Kriterien für Aussteller und Sponsoren sind:

- Du hast eine tolle Gründerstory, die sich spannend erzählt
- Produkte, die ein Problem auf eine neue Weise lösen (z.B. neue kombiniert)
- Deine Produkte sind besonders exklusiv oder speziell
- Sie sind so verrückt, dass sie eine hohe Aufmerksamkeit auf sich ziehen
- Nachhaltigkeit, Funktionalität und Design vereinen
- Du hast etwas, das spontan Freude macht und Begeisterungstürme auslöst

An dieser Stelle möchte ich dir das respektvolle DU anbieten, weil viele Menschen, die ebenso ticken wie ich, das begrüßen. Herzliche Grüsse, Karem Albash



## 1. Was ist der Querdenker-Tag?

Den Schweizer Querdenker-Tag habe ich ins Leben gerufen, weil ich der Überzeugung bin, dass wir neues Denken, neue Lösungen und neue Unternehmen für unsere Zukunft brauchen. Ich achte auf sehr gute RednerInnen, die Ihren Erfahrungsschatz mit Hirn und Herz transportieren können. Das führt zu einer herzlichen Stimmung auf Augenhöhe mit den Teilnehmern.

Statt 890.-CHF für einen regulären Tageskongress bezahlt der Teilnehmer max. 350.-CHF. Wie ich so einen Preis hinbekomme? Wir fokussieren auf Inhalte die alle weiterbringen. Und lassen dafür vieles weg, was den Preis nach oben treiben würde (z.B. Catering, VIP-Bereich, Teure Location).

### Zielpublikum

Der Querdenker-Tag zieht ein neugieriges, aufgeschlossenes Publikum an. Es sind Selbständige, Unternehmer, Inhaber, Startups, Führungskräfte, Geschäftsführer und Interessierte; 30-60 Jahre alt. Sie alle sind auf der Suche nach Neuem, Aussergewöhnlichem und Echtem in Business und Leben. Sie wollen inspiriert werden zu neuen Gedanken und Vertrauen in die eigenen Fähigkeiten gewinnen.

### Teilnehmerzahlen

- 14. März 2014: 180 TeilnehmerInnen
- 29. Nov. 2014: 200 TeilnehmerInnen
- 19. März 2016: 234 TeilnehmerInnen
- 09. Juni 2017: 242 TeilnehmerInnen



## 2. Das Wertepaket für Aussteller

Genau genommen ist ein Aussteller ein Besucher-Plus. Der Aussteller-Platz im Mitmach-Modus kostet weniger als zwei Tickets, dafür bekommt man maximale Sichtbarkeit. Du bist bei allen Vorträgen dabei und lässt dich inspirieren. Und in den Pausen fällt dir das Netzwerken einfacher, weil du einen Stand hast und du kannst sogar etwas verkaufen.

D Leistungen gehen bewusst über einen normalen Standplatz an einem typischen Kongress hinaus, weil ich die coolsten, wirkungsvollsten, frechsten, provokativsten, nachhaltigsten und schönsten Produkte dabei haben möchte.

Wir bewerben den Querdenker-Tag auf Facebook, Youtube, via Partnern, in Zeitschriften und unserem Newsletter.

- Ein Blogartikel (von dir geschrieben) auf [www.der-querdenker-tag.ch](http://www.der-querdenker-tag.ch) zu deinem Produkt, Verlinkung zu deiner Website, mit Logo (SEO optimiert)
- Zwei Tickets für den Querdenker-Tag (1x Aussteller plus eine Person)
- 1 Tisch für deine Produkte, 1-2 Stühle auf Wunsch
- Stromanschluss und WLAN
- Gastbeitrag für die Internetplattform [www.startupvalley.news](http://www.startupvalley.news) (pro Monat hat *startupvalley* aufgrund einer Zusammenarbeit mit VOX 100'000 Besucher)
- Gastbeitrag für [www.agitano.com](http://www.agitano.com)
- Du kannst deine Produkte verkaufen, Wettbewerbe machen, spannende Kontakte knüpfen und neue Leads generieren
- Weitere Optionen prüfen wir und wenn du eine Idee hast: her damit!



### 3. Investition für das Wertepaket

#### 3.1 Standartpaket

Du lieferst Logo, Texte und Bilder und freust dich über die Werbewirkung. Und am Querdenker-Tag verkaufst deine Produkte, gewinnst neue Interessenten, bist am Netzwerken und genießt den Tag.

Paketpreis: 1'890.- CHF

#### 3.2 Engagement-Paket

Dir gefällt die Idee vom Querdenker-Tag und du freust dich darüber als Aussteller mit dabei zu sein. Du bist bereit Freunde, Bekannte und Kunden über den Querdenker-Tag zu informieren und in der Kommunikation mitzuwirken.

- Du verlinkst das Event gut sichtbar auf deiner Homepage
- Du postest deinen Blogartikel auf der Seite vom Querdenker-Tag in deinen Kanälen.
- Social Media: Facebook, Xing, Linked-In, Newsletter, Twitter.
- Du informierst dein Netzwerk über deine Teilnahme am Querdenker-Tag, lädst Menschen ein auf Facebook, Xing, Twitter, Linked-in usw.

Paketpreis: 560.- CHF



#### 4. Besonderheit: Präsentation auf der Bühne

Normalerweise sind die Aussteller nie auf der Bühne zu sehen; wir machen das anders: Jeder Aussteller hat die Möglichkeit, sein Produkt auf der Bühne in einem Zeitraum von 30 Sekunden vorzustellen.

Das ist keine Firmenpräsentation, sondern soll die Zuschauer neugierig machen, damit sie an deinem Stand vorbei und mit dir ins Gespräch kommen. Halte es kurz und knackig! Trainiere die Präsentation im Vorfeld und bringe es auf den Punkt!

Natürlich ist das freiwillig, aber ich sage dir eins: Das hat eine geniale Wirkung! Ich sage es ja: Besucher-Plus.

Hast du Lust dabei zu sein? Dann melde dich so rasch als möglich bei mir.

#### Kontaktdaten

Office Karem Albash

Oberhusstr. 3, 8134 Adliswil

Tel: +41 (0)79 672 79 99

Mail: [info@karemalbash.ch](mailto:info@karemalbash.ch)

Web: [www.der-querdenker-tag.ch](http://www.der-querdenker-tag.ch)

über mich [www.karemalbash.com](http://www.karemalbash.com)



## 5. Als Sponsor am Schweizer Querdenker-Tag

Als Sponsor bekommst du durch den Kongress mehr Aufmerksamkeit für deine Firma, deine Produkte und Dienstleistungen. Wähle aus drei Sponsoren-Paketen.

### 5.1 Der Exklusiv-Sponsor vom Schweizer Querdenker-Tag

Es gibt nur EINEN Exklusivsponsor, damit wirst du besonders eng mit dem Schweizer Querdenker-Tag verknüpft. Konkret: Querdenken braucht Beispiele und deines wird als Referenz gebraucht – vor, während und nach dem Kongress.

Alles was der **Premium-Sponsor hat plus:**

- **Video auf Youtube oder Facebook = 25'000 Views.** Wir erstellen im Namen des Schweizer Querdenker-Tages ein Video, indem wir dich und dein Unternehmen intelligent vorstellen und zeigen, dass man dich am 08. Mai live am Querdenker-Tag sehen kann. Es wird z.B. eine Geschichte geben, ein Produkt gezeigt..kurz: Es ist ein Positiv-Beispiel für Unternehmertum, Kreativität und Querdenken. Dieser Beitrag wird aktiv auf youtube.com beworben und wir garantieren 25'000 Views vor dem Querdenker-Tag.
- **Spot on:** Wir überlegen uns, wie wir eine gewinnbringende Geschichte von dir am Schweizer Querdenker-Tag einbringen können.
- **Dein Logo am Querdenker-Tag:** Dein Logo ist gut sichtbar auf der Website, und wir während den Pausen im Hauptraum gutschichtbar sein.
- **12 Eintrittskarten** (Wert 4'200 CHF): Mehr Kunden und mehr Mitarbeiter, die einen inspirierenden Tag geniessen und deine Firma im besten Licht sehen.

Investition: 9'500.- sFr.



## 5.2. Der Premium-Sponsor

- **Goodie-Bag:** Verteile deine Broschüren/Samples in den Goodie-Bag, damit jeder Teilnehmer dein Produkt oder Angebot mit nach Hause nimmt.
- **Video:** Hast du eine echt coole Geschichte, die sich für ein Video eignet? Ich garantiere 10'000 Views auf Youtube/Facebook. Wir können ein Interview machen, Talking-Head oder vielleicht fällt uns beim Brainstorming sonst noch etwas ein.
- **Dein Logo:** Dein Logo erscheint im Slider vom Querdenker-Tag.
- **Dein Produkt für die Referenten:** Jeder Referent bekommt ein Sample/Produkt aus deinem Sortiment publikumswirksam überreicht – falls du das willst.
- **Sichtbarkeit!** Vielleicht hast du eine gute Idee für einen Artikel, Video oder eine Fotoserie zu deinem Produkt. Lass uns dein Produkt elegant am Schweizer Querdenker-Tag bewerben.
- **8 Eintrittskarten** (Wert 2'800 CHF): Lade gute Kunden oder die besten Mitarbeiter ein, damit sie gemeinsam mit dir einen inspirierenden Tag verbringen können.

Investition: 4'500.- sFr.

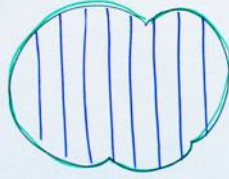
## 5.3. Der Naturalsponsor

Du hast ein Produkt, welches das Querdenken unterstreicht. Eignet es sich als Referentengeschenk, für einen Apéro oder wäre es perfekt für den Goodie-Bag? Natürlich mit Namens als Naturalsponsor schauen wir gemeinsam, wie wir dich am Querdenker-Tag optimal einbringen können (Bild: Desta's Coffee, auf jeden Stuhl wurde eine Kaffeekapsel „take a smile“ gelegt).

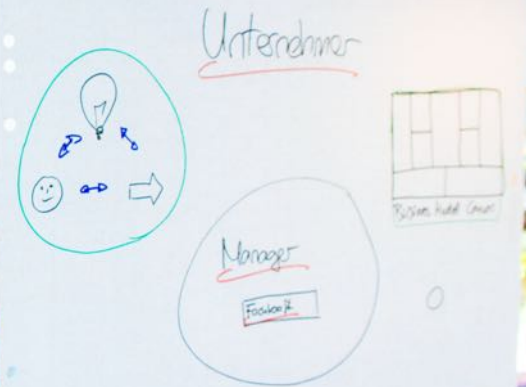
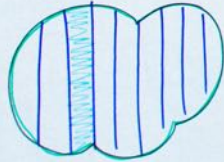
Unternehmer



Manager



Fachkraft



## Good Ideas?

Hast du weitere Ideen oder Wünsche, wie du dich als Sponsor einbringen kannst oder was du gerne einbringen möchtest?

Hey, es ist der Schweizer Querdenker-Tag! Erzähle mir von deiner Idee. Ich bin der Meinung, dass wir mehr erreichen, wenn wir einmal zusammen sprechen. Denn immer noch bleiben zu viele gute Ideen zwischen den Ohren stecken, obwohl sie es verdient hätten, da rauszukommen.

- Ruf mich an: 079 672 79 99
- Schicke eine Mail: [k.albash@karemalbash.com](mailto:k.albash@karemalbash.com)
- Oder lade mich in dein Office ein (Ich trinke gerne Kaffee :D )

Herzliche Grüsse

Karem Albash

## Gut zu wissen: Administratives

- Versicherung ist Sache der Teilnehmer, Aussteller & Sponsoren
- Zeitplan Aufbau/Abbau am 09. Juni 2018  
Aufbau Stand: 07:30 - 09:00 Uhr  
Kongress : 09:00 - 18:30 Uhr  
Abbau Stand: ab 18:30 Uhr
- Zur Verfügung steht ein Tisch. Du bringst Deko-Material, Rollups, Kasse, Wechselgeld, Infomaterial und Produkte mit.
- Die Parkerlaubnis für einen Tag für 20.- sFr für die blaue Zone bitte vorher im Büro vom Volkshaus Zürich/auf der Gemeinde beziehen.